



Borja Saracho, Ricardo Mur, Mar Martínez, José Antonio Gamarra, Raúl García y Félix Tena. GUILLERMO MESTRE

Contar historias de forma eficaz

ZARAGOZA. La Asociación Española de Storytelling (Asest), constituida recientemente y con sede en Zaragoza, vivió ayer su puesta de largo en la capital aragonesa. Mar Martínez, su presidenta y que ejerció como anfitriona del evento, subrayó que la asociación nace con el objetivo de «aglutinar a todos los profesionales del 'storytelling', ayudar a las empresas a saber cómo contar historias con un método diferente y divulgar las investigaciones que se están desarrollando en el conocimiento del funcionamiento del cerebro en su desarrollo emocional».

El 'storytelling' es un conjunto de técnicas que permiten contar y compartir una historia que genere interés y transmita mensajes de forma eficaz. Además, combina elementos de comunicación y marketing y es una disciplina cada vez más utilizada. Martínez, que destacó el carácter

internacional de la asociación, señaló que estas técnicas se pueden aplicar de «forma transversal» en las empresas e instituciones.

El acto, que tuvo lugar en el Teatro Principal de Zaragoza, contó con la participación de más de 100 directivos de las principales compañías aragonesas y con empresarios que han apadrinado la iniciativa como Ricardo Mur, presidente de CEOE Zaragoza y de Hiberus; Félix Tena, fundador y director general de Imaginarium; Borja Saracho, gerente de Bajoelagua Factory (primera bodega submarina de España); Raúl García, maestro pastelero de Trébol II y matemático; y José Antonio Gamarra, expresidente de la Comisión Nacional de Riesgos Laborales y exvicepresidente primero de la Cámara de Comercio y la Feria de Zaragoza. Los cinco compartieron sus experiencias en el campo del 'storytelling'.

M. U.